

Regulamin organizacji i zasad funkcjonowania stoisk handlowych podczas festynu "Zasmakuj w Łomży" w dniu 24 sierpnia 2018 na terenie amfiteatru przy ulicy Zjazd w Łomży.

I. Organizacja stoisk, warunki uczestnictwa

1. Organizatorem imprezy masowej „Zasmakuj w Łomży”, w dniu 24 sierpnia 2018 r. w godz. 18.00 – 23.00 jest Miejski Dom Kultury – Dom Środowisk Twórczych w Łomży.
2. Teren imprezy obejmuje obszar amfiteatru przy ul. Zjazd i ul. Rybaki oraz skwer na koronie amfiteatru między ul. Krzywe Koło i ul. Kapucyńską z przeznaczeniem na handel oraz „wesołe miasteczko”.
3. W czasie festynu „Zasmakuj w Łomży” prowadzenie wszelkiej działalności handlowej, usługowej, informacyjno-promocyjnej, rozrywkowej itp. na terenie imprezy jest możliwe tylko po uzyskaniu zgody Organizatora, w wyznaczonych przez Organizatora stoiskach i godzinach oraz na warunkach określonych niniejszym Regulaminem.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany lokalizacji stoisk w ramach dostępnej powierzchni handlowej.
5. Warunkiem otrzymania zgody na prowadzenie, w czasie i miejscu imprezy, działalności wymienionych w pkt. 3, jest telefoniczne lub osobiste zgłoszenie się do Organizatora (tel. 86 216 32 26) i po uzyskaniu akceptacji, dokonanie stosownej opłaty na nr konta Organizatora.
6. Należność za wydzierżawienie powierzchni handlowej (stoisk) musi być wpłacona najpóźniej do dnia 16 sierpnia 2018 r. na rachunek bankowy organizatora:

Nr konta : 73 1560 0013 2818 0753 7000 0001
Miejski Dom Kultury - Dom Środowisk Twórczych w Łomży
ul. Wojska Polskiego 3, 18-400 Łomża

z dopiskiem: **opłata za stoisko handlowe** oraz z podaniem imienia i nazwiska opłacającego lub nazwy podmiotu handlowego.

7. Podmioty (stoiska) postawione bez dokonanej opłaty będą usuwane z terenu imprezy.
8. Zabrania się pod rygorem odstąpienia od umowy samowolnego powiększania określonej wcześniej i przydzielonej powierzchni handlowej, wystawiania towarów bądź reklam poza obręb stoiska i umieszczania w ciągach komunikacyjnych przylegających do stoiska.
9. Opłaty za prowadzenie działalności reklamowej, marketingowej, informacyjnej itp. są uzależnione od charakteru i sposobu takiej działalności i określone są indywidualnie po wcześniejszym uzgodnieniu z Organizatorem.
10. Sprzedawcy zobowiązani są do przestrzegania Regulaminu Imprezy, a zwłaszcza utrzymania czystości i porządku na terenie im powierzonym.

11. Organizator nie gwarantuje dostępu do ujęcia wody oraz punktu poboru energii elektrycznej 230V na koronie amfiteatru (ul. Kapucyńska i ul. Krzywe Koło).

12. Opłata za jedno stoisko handlowe o szerokości ekspozycji do 4 metrów wynosi:

- w obrębie amfiteatru (wzdłuż ul. Zjazd) - 500 zł, brutto

13. Za każdy dodatkowy metr szerokości stoiska (długości lady) - dopłata 100 zł.

14. Sprzedawcy lodów oraz inne podmioty gastronomiczne mogą mieć w ofercie jedynie produkty zgodne z przepisami ustawy z dnia 25.08.2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2006 r., nr 171, poz.1225 z póź. zm.). Produkty muszą być wysokiej jakości, muszą spełniać wymagania jakościowe dotyczące przechowywania, pakowania i transportu oraz posiadać ważne terminy przydatności do spożycia.

15. Sprzedawcy muszą posiadać do wglądu:

- dokumenty na prowadzenie działalności gospodarczej,
- kserokopie ważności książeczek zdrowia (pracowników zatrudnionych na stoiskach handlowych).
- decyzje administracyjne Sanepidu dopuszczające pojazd do przewozu produktów.

Z uwagi na brak odpowiednio dużej powierzchni handlowej została wyodrębniona tylko jedna powierzchnia pod urządzenia o charakterze „wesołego miasteczka” (zjeżdżalnie, karuzele, eurobungie, samochodziki itp.), która będzie wynajęta na zasadzie wyłączności, w drodze konkursu zgłoszonych ofert i zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie.

II. Zgłoszenie ofert – „wesołe miasteczko”

1. Oferty do konkursu na powierzchnię pod „wesołe miasteczko” z podaną kwotą, nie niższą niż **1500,00 zł. netto** za teren o wielkości ok. 400 m², należy przygotować na formularzu dostępnym na stronie internetowej www.mdk.lomza.pl lub w siedzibie organizatora.

Kryterium cenowe nie jest jedynym, brane pod uwagę są również atrakcyjność i innowacyjność ofert.

2. Do zgłoszenia należy dołączyć zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej.

3. Zgłoszenie oferty wraz z załącznikiem, o których mowa w pkt. 2 należy umieścić w zaklejonej kopercie i przesłać (dostarczyć) na adres Organizatora do **dnia 31 lipca 2018 r. do godz.11.00**

**Miejski Dom Kultury - Dom Środowisk Twórczych
ul. Wojska Polskiego 3, 18-400 Łomża
z dopiskiem „Konkurs na powierzchnię handlową”.**

4. Wymagane dokumenty, w formie oryginałów albo w formie kopii poświadczonych za zgodność z oryginałem, powinny być złożone **do dnia 31 lipca 2018 r. do godz.11.00.**

5. Rozstrzygnięcie konkursu ofert nastąpi w **dniu 31 lipca 2018 r. o godz. 12.00.**
6. W przypadku identycznej wysokości oferowanych kwot, Organizator zastrzega możliwość prowadzenia ustnej lub telefonicznej licytacji.
7. Osobą uprawnioną przez organizatora do kontaktu z oferentami jest kierownik administracyjno-gospodarczy MDK – DŚT Jacek Żukowski (tel. 86 216 32 26)

III. Warunki płatności

1. Należność za wdzierzawienie powierzchni handlowej musi być wpłacona na rachunek bankowy organizatora w wysokości zaoferowanej (wylicytowanej), **do 16 sierpnia 2018 r.**

Nr konta : 73 1560 0013 2818 0753 7000 0001 lub w kasie domu kultury.

IV. Ubezpieczenia

1. Sprzedawca ubezpiecza przedmiot działalności na własny koszt i ryzyko.
2. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, uderzeniem pioruna, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu, wody i innymi przyczynami losowymi.

V. Postanowienia końcowe

1. Zabrania się odsprzedawania lub odstępowania całości lub części stoisk (w tym „wesołego miasteczka”) bez wiedzy i zgody Organizatora.
2. W przypadku nie stosowania się do ustaleń Regulaminu organizator może usunąć sprzedawcę bez zwrotu kosztów uczestnictwa.
3. Przypadki nie uwzględnione w Regulaminie będą rozstrzygane na podstawie przepisów Kodeksu Cywilnego.
4. W przypadku zbyt dużej liczby chętnych Organizator dokona wyboru wystawców, nie będzie decydować kolejność zgłoszeń.